

## NOTA INFORMATIVA

Lloret de Mar, 18 de febrer de 2015

### **MOLIST (MESA EMPRESARIAL): “LLORET HA POSAT LES BASES PER SUPERAR EL TURISME DE SOL I PLATJA”**

- **Josep M. Molist, president de la Mesa Empresarial de Lloret, defensa el nou *Pla Operatiu per a la reconversió turística de la destinació* per lluitar contra la estacionalitat del turisme.**
- **La Generalitat, l'Ajuntament i la Mesa Empresarial han presentat un Pla Operatiu que programa 29 actuacions a desenvolupar fins el 2020.**
- **Algunes de les actuacions de caràcter més immediat són el projecte de reconversió urbanística, la finalització del camí de ronda i l'elaboració d'un pla d'usos comercials.**

---

**Josep Maria Molist, president de la Mesa Empresarial de Lloret, ha defensat el *Pla Operatiu per a la reconversió turística de la destinació* i ha assenyalat que “Lloret ha posat les bases per superar el turisme de sol i platja”. Molist considera que “el Pla Operatiu planteja alternatives, basades en el turisme familiar, esportiu i cultural, que han de permetre superar les limitacions de l'estacionalitat turística”.**

El president de la Mesa ha fet aquestes manifestacions en la presentació conjunta del pla amb el **secretari d'Empresa i Competitivitat, Pere Torres**, i l'**alcalde de Lloret de Mar, Romà Codina**. L'acte també ha comptat amb la presència de la **directora general de Turisme, Marian Muro**.

El Pla Operatiu detalla fins a 29 propostes d'actuacions a desenvolupar en el període 2014-2020, agrupades pels àmbits *connectivitat i mobilitat del municipi, regeneració urbana, modernització, renovació i noves inversions a la planta d'allotjament i en oferta turística en general*, i també *eficiència energètica, telecomunicacions, creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor*.

## **NOU PLA D'USOS DE LLORET**

Entre les actuacions programades de realització immediata, cal destacar la celebració d'un concurs de projectes per definir la reconversió turística i urbanística de Lloret de Mar (en el marc d'un seminari d'urbanistes de prestigi mundial), i també la remodelació i renovació integral dels principals eixos de comunicació i pols turístics de la població. També contempla la millora i la finalització del camí de ronda del municipi, la implementació d'accions d'eficiència energètica per a crear una destinació intel·ligent i, per últim, l'elaboració d'un Pla d'usos comercials.

En referència al nou Pla d'usos per Lloret, la seva creació afavorirà la implantació de noves activitats especialitzades i d'alt valor afegit, i també la renovació i millora de les activitats ja existents. Aquest pla ha de permetre combatre la desertització de residents en determinades zones del municipi, amb especial atenció al casc antic urbà.

A les accions immediates, el pla afegeix altres projectes de futur com ara la creació de la nova Ciutat del Turisme i l'Oci, Lloret Ciutat Esportiva i la dinamització de les platges, a partir de la instal·lació de noves activitats i propostes d'oci, cultura, esportives i entreteniment.

## **PLA ESTRATÈGIC DE TURISME**

Aquest pla tanca la segona fase del conveni signat el passat 31 de març per treballar conjuntament per la renovació i la millora d'aquesta destinació turística, tot seguint les directrius que defensen el *Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016*, en el seu programa *Desenvolupament de destinacions*, i el *Pla Estratègic del Turisme de Lloret de Mar 2010-14*.

A partir d'ara s'inicia, doncs, la tercera fase amb l'aplicació d'aquest Pla Operatiu, en el qual el mateix grup de treball vetllarà per a la consecució dels objectius i la seva implementació, amb funcions renovades de seguiment, avaluació i impuls en l'execució de les propostes d'actuació acordades.

---

### **PER MÉS INFORMACIÓ:**

**Comunicació de la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar**

Paula Lasheras

Tel. 690 32 56 70

[plasheras@undatia.es](mailto:plasheras@undatia.es)