

NOTA INFORMATIVA

Lloret de Mar, 9 de juny de 2014

L'AUTOPISTA ARRIBARÀ A LLORET DE MAR A FINALS DEL 2016

- **El conseller de Territori i Sostenibilitat ho confirma en l'estrena de la nova Tribuna Costa Brava, creada per la Mesa Empresarial de Turisme i el Club d'Economia de Lloret de Mar.**
- **Les obres de la prolongació de la C-32 fins a Lloret començaran entre febrer i març de l'any que ve i duraran uns 18 mesos.**

El conseller de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, ha confirmat, en la seva intervenció en l'estrena de la Tribuna Costa Brava, celebrada aquest dilluns, que les obres de prolongació de la C-32 fins a Lloret s'iniciaran entre febrer i març de l'any que ve i que s'allargaran durant 18 mesos aproximadament, tal i com s'havia planificat. Segons el conseller, "l'obra està totalment orientada i pactada amb l'ajuntament i aquesta tardor ja tindrem ja el projecte executiu".

Vila ho ha manifestat davant un nodrit grup d'empresaris després de pronunciar la primera conferència de la nova Tribuna, sota el títol *El món que ve. Infraestructures i recuperació econòmica*, durant un dinar a l'Hotel Guitart Monterrey, de Lloret de Mar.

En el col·loqui posterior, el titular de Territori i Sostenibilitat ha subratllat que aquesta prolongació, que no tindrà peatge, posarà fi a un dels greuges històrics de la població, i ha detallat que tindrà "un traçat de 2+1", amb 65 milions d'euros de pressupost, que aniran a càrrec de la concessionària Abertis.

Durant la seva intervenció, Vila ha destacat també la importància de la iniciativa privada i de la societat civil com a motors de progrés i de creació de riquesa. Davant les nombroses preguntes dels assistents, ha manifestat que les portes del seu Departament “estan obertes a rebre qualsevol iniciativa i estudiar-la”.

Tribuna Costa Brava

El projecte Tribuna Costa Brava ha nascut com un espai d'opinió i de debat amb l'objectiu de tractar les qüestions que interessin als empresaris de Lloret de Mar i a la població en general, i mostrar als diversos ponents la realitat de la població i les seves aspiracions de futur.

Així mateix, vol contribuir a reforçar la marca Lloret de Mar i els valors que atresora en l'àmbit turístic, econòmic, lúdic i cultural.

PER MÉS INFORMACIÓ:

JOFRE SÁEZ

676 665 075

jsaez@undatia.es